

# OPQ Media Kit 2023

...fondamentale imparare a ascoltare i giovani: «Il comparto della gomma scende, ma un'immagine non la puoi felice, perciò abbiamo puntato sulla sostenibilità. In più, facciamo Academy e abbiamo avviato una collaborazione con l'Università di Napoli per attivare risorse umane anche da Sud Italia».

«Si fa fatica non solo a trovare le persone, ma anche a trattenerle: pesa la distanza dal posto di lavoro, è richiesta più flessibilità oraria», aggiunge Giampaolo Negrisoli, presidente di FlamGroup di Chignolo d'Isola, che ha creato il 35% di dimo-

...rò, che sempre più diffusa l'attenzione ai temi ESG, quindi al benessere delle persone». Anche l'Università di Bergamo cerca di rispondere ai cambiamenti: «Non basta la conoscenza, serve anche altro, a partire dalle "soft skills", perciò il nostro ateneo ha avviato un percorso di formazione imprenditoriale», dice il rettore Sergio Cavaliere.

«Il punto è la cura - chiosa Giovanna Bionerati, presidente

...entrano 86 nuove aziende. «Si tratta di realtà in particolare del commercio (24), gomma e plastica (11) e macchinari (10), segno che la pandemia ha ridisegnato le dinamiche complessive e delle singole imprese», spiega Cristiano Cattaneo, direttore di IMI-Mes. «Altri B...»

...dall'andamento vici- ca, chimica, mezzogi- gomma e plastica, superato il limite dei comparti, investimenti, ancora superato - sottosegretario Cattan- que differenti (0,5 lire).



# Punti di forza

---

Siamo **efficaci**, siamo **creativi**, vi proponiamo **audience qualificate** e media **autorevoli leader** nei loro territori.

Realizziamo i progetti di comunicazione più adatti al **raggiungimento** dei vostri **obiettivi**.



# Siamo presenti dove conta

---

Il nostro punto di forza è la leadership in alcune tra le province più importanti in Italia, a cui aggiungiamo mezzi nazionali e un'offerta dedicata alle aziende italiane interessate al mercato svizzero.



# Territori principali

---

## Lombardia

Milano  
Bergamo  
Brescia  
Lecco  
Como

Sondrio  
Monza  
Mantova  
Cremona  
Lodi

## Piemonte

---

Alessandria  
Asti  
Cuneo  
Torino

Verbano Cusio  
Ossola  
Vercelli  
Biella

Parma  
Piacenza  
Triveneto

## Emilia Romagna e Triveneto



02.

# Stampa

---

# Lombardia

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
<b>L'ECO DI BERGAMO</b>	<b>248.000</b>	Audipress III/2022	<b>31.714</b>	ADS ottobre 22
<b>GIORNALE DI BRESCIA</b>	<b>208.000</b>	Audipress III/2022	<b>24.598</b>	ADS ottobre 22
<b>La Provincia</b>			<b>19.254</b>	Dichiarazione editore
<b>La Provincia di Lecco</b>			<i>I dati certificano la testata "La Provincia" che diffonde nelle province di Como Lecco e Sondrio</i>	
<b>La Provincia di Sondrio</b>				
<b>il Cittadino</b> <small>QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO</small>	<b>96.000</b>	Dichiarazione editore	<b>16.000</b>	Dichiarazione editore
<b>Economia&amp;Risparmio</b>	<b>456.000</b>	Dichiarazione editore	<b>72.300</b>	Dichiarazione editore

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

# Lombardia

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
la Voce di Mantova	54.000	Dichiarazione editore	9.000	Dichiarazione editore
	250.000	Dichiarazione editore	125.000	Dichiarazione editore
MILANOVIBRA	60.000	Dichiarazione editore	10.000	Dichiarazione editore
il Cittadino	112.000	Dichiarazione editore	35.000	Dichiarazione editore
	45.000	Dichiarazione editore	16.000	Dichiarazione editore

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

# Emilia Romagna e Triveneto

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
<b>GAZZETTA DI PARMA</b>	<b>164.000</b>	Dichiarazione editore	<b>28.216</b>	Dichiarazione editore
<b>LIBERTÀ</b> 	<b>85.000</b>	Dichiarazione editore	<b>20.000</b>	Dichiarazione editore
	<b>50.000</b>	Dichiarazione editore	<b>50.000</b>	Dichiarazione editore

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →



# Piemonte

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
	30.000	Dichiarazione editore	20.000	Dichiarazione editore
	40.000	Dichiarazione editore	8.000	Dichiarazione editore
	40.000	Dichiarazione editore	8.000	Dichiarazione editore
	72.000	Dichiarazione editore	18.000	Dichiarazione editore
	94.000	Dichiarazione editore	23.500	Dichiarazione editore

[scopri di più →](#)

[scopri di più →](#)

[scopri di più →](#)

[scopri di più →](#)

[scopri di più →](#)

# Piemonte

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
 <b>CORRIERE</b> <small>SETTIMANALE DI ALBA BRA LANGHE E ROERO</small>	82.500	Dichiarazione editore	16.500	Dichiarazione editore
<i>la</i> <b>FEDELTA'</b> <small>Settimanale della Valle d'Aosta</small>	40.000	Dichiarazione editore	10.000	Dichiarazione editore
<b>Gazzetta d'Asti</b>	30.000	Dichiarazione editore	6.000	Dichiarazione editore
<b>Il Monferrato</b>	82.250	Dichiarazione editore	18.500	Dichiarazione editore
<b>IL PICCOLO</b>	74.000	Dichiarazione editore	18.500	Dichiarazione editore

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

# Piemonte

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
	47.500	Dichiarazione editore-	9.500	Dichiarazione editore
	49.500	Dichiarazione editore	11.000	Dichiarazione editore

scopri di più ➔

scopri di più ➔

# Valle d'Aosta

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
	50.000	Dichiarazione editore	10.000	Dichiarazione editore

scopri di più →

# Nazionali

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
	170.000	Dichiarazione editore	51.300	Dichiarazione editore
	—		39.491	Dichiarazione editore
	—		35.000	Dichiarazione editore

scopri di più ↔

scopri di più →

scopri di più →

# Nazionali

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
<b>orobie</b>	–	-	<b>11.000</b>	Dichiarazione editore
<b>Intimità</b>	–		<b>50.000</b>	Dichiarazione editore
	<b>103.000</b>	Dichiarazione editore	<b>30.000</b>	Dichiarazione editore
	<b>366.000</b>	Dichiarazione editore	<b>37.000</b>	Dichiarazione editore

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

scopri di più →

# Umbria

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
	180.000	Audipress III/2022		

[scopri di più](#) →

# Svizzera

	Lettori giorno medi	Fonte	Diffusione	Fonte
<b><u>CORRIERE DEL TICINO</u></b>	<b>25.000</b>	Dichiarazione editore	<b>88.000</b>	Dichiarazione editore

scopri di più →






03.



# Digital



# Lombardia

	Pagine viste mese	Utenti unici mese	Tempo medio di permanenza	Fonte	
<b>L'ECO DI BERGAMO</b>	6.204.000	1.209.337	03:54	Audiweb febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>GIORNALE DI BRESCIA</b>	8.590.000	1.565.864	03:43	Audiweb febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>La Provincia</b>	3.762.000	706.187	04:20	Audiweb febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>La Provincia di Lecco</b>	289.000	113.494	01:51	Audiweb febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>La Provincia di Sondrio</b>	486.000	159.672	02:43	Audiweb febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>il Cittadino</b> <small>QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO</small>	2.999.699	500.495	01:28	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
	1.321.050	169.944	00:55	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>il Cittadino</b>	1.300.000	1.300.000	01:30	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>

# Emilia Romagna e Triveneto

	Pagine viste mese	Utenti unici mese	Tempo medio di permanenza	Fonte
	394.489	83.300	01:52	GA febbraio 2022
<b>LIBERTÀ</b> 	6.289.573	467.279	01:32	GA febbraio 2022







[scopri di più →](#)

[scopri di più →](#)

# Piemonte

	Pagine viste mese	Utenti unici mese	Tempo medio di permanenza	Fonte	
<b>Il Monferrato</b>	1.837.821	128.451	02:42	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>IL PICCOLO</b>	583.662	158.052	01:05	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>eco</b> <i>risveglio</i> <small>BISETTIMANALE DI INFORMAZIONE DELLA PROVINCIA DEL VCO</small>	223.710	25.752	01:27	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>il Biellese</b>	258.101	94.588	00:45	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>

# Nazionali

	Pagine viste mese	Utenti unici mese	Tempo medio di permanenza	Fonte	
 STILEarte QUOTIDIANO DI CULTURA	1.386.000	827.536	00:38	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
 La RAGIONE le Ati alla libertà	125.248	31.000	02:48	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
 L'identità Direttore Tommaso Cerro	281.622	56.373	01:50	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
 Economy MOBILI OPPORTUNITÀ SELEZIONI	370.000	220.000	01:36	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
 investire Conoscere, rischiare, guadagnare	269.000	92.000	02:54	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>
 orobie	110.414	36.677	01:02	GA febbraio 2023	<a href="#">scopri di più →</a>

# Svizzera

	Pagine viste mese	Utenti unici mese	Tempo medio di permanenza	Fonte	
<b><u>CORRIERE DEL TICINO</u></b>	2.436.597	397.000	01:32	GA febbraio 2022	<a href="#">scopri di più →</a>
<b>ticinonews</b>	4.019.598	334.906	01:30	GA febbraio 2022	<a href="#">scopri di più →</a>




04.

# Audiovisivi

---




# Lombardia

	Contatti giorno	Fonte
	185.000	Auditel dic. 22
	172.000	Auditel dic. 22

[scopri di più →](#)

[scopri di più →](#)

	Ascoltatori medi anno	Fonte
	25.000	Radio Ter 2022
	23.000	Radio Ter 2022

[scopri di più →](#)

[scopri di più →](#)



# Svizzera

	Contatti giorno	Fonte
<b>teleticino</b>	<b>185.000</b>	Auditell dic. 22

[scopri di più](#) →

	Ascoltatori medi anno	Fonte
<b>radio3i</b>	<b>25.000</b>	Radio Ter 2022

[scopri di più](#) →

05.

# Sistema economia

---



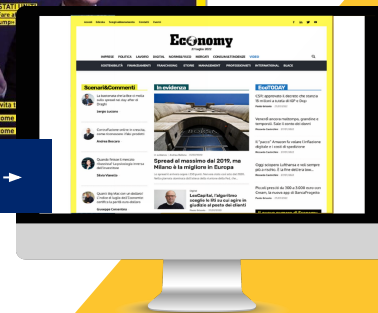
# SISTEMA ECONOMIA

OPQ ha costituito un sistema di **testate focalizzate sull'economia**, unendo la competenza dei periodici **nazionali Economy e Investire** a un **settimanale economico e finanziario** pubblicato all'interno dei quotidiani **Giornale di Brescia, L'Echo di Bergamo, La Provincia di Como, La Provincia di Lecco, La Provincia di Sondrio**. Distribuito il martedì su tutta la tiratura, abbonati compresi, offre un approfondimento nelle aree maggiormente avanzate e produttive del Paese. Sei interessato a campagne pubblicitarie, direct marketing, eventi o progetti di branded content legati al mondo dell'economia e della finanza?

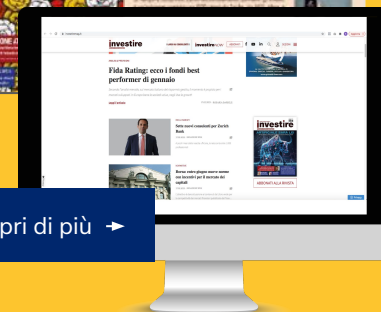
Contattaci



scopri di più →



scopri di più →



scopri di più →



## 05. Contatti

# Direzione generale

---

Via G.B. Pirelli 30 - 20124 Milano

Tel. 02.66.99.25.11

Fax 02.66.99.25.20 - 66.99.25.30

e-mail: [info@opq.it](mailto:info@opq.it)